

Der große DD-Fotowettbewerb 2009 des attraktivsten Produktionsstandorts

Die 20 besten Einsendungen



Die Branche kann sich sehen lassen!

Architektur und Gestaltung standen im Vordergrund des ersten Fotowettbewerbs des attraktivsten Produktionsstandorts der Druckbranche.

Als wir in der Redaktion die Idee zu einem solchen Wettbewerb hatten, der neben Architektur auch die gesamte Atmosphäre eines Unternehmens anhand von Fotos bewerten sollte, waren wir uns nicht ganz sicher, wie unsere Leser darauf reagieren würden. Gerade in Zeiten, in denen es durchaus andere Probleme gibt als gut auszusehen. Nur um den Look ging es uns aber nicht, denn eine attraktive Umgebung verbessert nicht nur das Arbeitsklima für die Mitarbeiter, sondern wirkt auch positiv auf die Kunden.

31 Unternehmen haben sich an unserem Wettbewerb beteiligt. Diese Resonanz hat uns gezeigt, dass wir mit der Einschät-

zung richtig lagen, dass auch in schweren Zeiten, positive »Farbtupfer« vonnöten sind.

Ursprünglich hatten wir nur vor, die drei besten Teilnehmer zu nominieren und sie einer Leserwahl zu präsentieren. Aufgrund der vielen eingesandten tollen Bilder haben wir uns aber entschlossen, zusätzlich die 20 besten Teilnehmer auf unserer Homepage zu veröffentlichen. Die ersten drei zeigen wir in alphabetischer Reihenfolge, da sie noch zur Wahl stehen.

Die Vorauswahl der Teilnehmer, aus der die 20 besten Einsendungen entstanden, wurde anhand eines Fragebogens durchgeführt. Die Bewerbungen kamen aus Deutschland, Österreich, Dänemark und der Schweiz. Der Fragebogen bewertete das Zusammenspiel zwischen Gestaltung, Atmosphäre für Kunden und Angestellte

sowie Funktionalität in den unterschiedlichen Unternehmensbereichen mit maximal 100 Punkten. 40 Punkte konnten für die Außenansicht vergeben werden. Kriterien dafür waren zum Beispiel eine außergewöhnliche Architektur oder ein einladendes Design. Für Eingangshallen und Büros standen ebenfalls 40 Bewertungspunkte zur Verfügung. Produktionshallen und -räume erhielten maximal 20 Punkte.

Aspekte wie die Transparenz des Workflows, die Funktionalität der Architektur oder die Atmosphäre für Kunden und Angestellte gaben für diese Kategorien den Ausschlag.

Wir hoffen, dass wir Ihren Geschmack getroffen haben und unser Wettbewerb in Zukunft noch vielen Unternehmen die Möglichkeit bietet, sich inspirieren zu lassen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß.

Ihr



Philip Wurster



1927 wurde die Druckerei Berchtold in Singen gegründet. Seit 2004 hat sie den Sitz in ihrem neuen Gebäude, das durch seine Fensterfronten viel Licht für die Mitarbeiter spendet. Die Empfangshalle ist geschmackvoll mit Holz und Metall gestaltet und lädt die Kunden auf einer professionellen Ebene ein. Die Glaswände und Türen lassen das Licht durch die Büroräume in das Innere des Gebäudes. Kunst und Accessoires schaffen ein entspanntes Ambiente.

